

Université Hassiba Ben Bouali Chlef

Faculté: des Sciences Economiques et Sciences de Gestion

Département: des Sciences Commerciales

Année Universitaire: 2009 / 2010

3^{ème} année - Sciences Economiques, Gestion & Commerciale - Marketing - 5^{ème} Semestre

Section N°

1

Groupe N°

1

Résultat final de la matière : MF1 : Marketing international de l'unité: Unité Fondamentale
Crédit: 5 Coefficient: 4

N°	Nom et prénoms	Etat	Exam	TD	TP	Conf	Sem	Proj	Stage	Autre	Rattr	Moy	Cred.
1	BELABBAS FATIMA	N	12.25	12								12.17	5.00
2	BELKACEM KOUADRI MAHMO	N		4.5							10	8.5	9.00
0.00													
3	BENAIIDA YAMINA	N										0	0.00
4	BENDJAZIA HAMIDA	N	14.5	9								12.67	5.00
5	BENSAADIA MOHAMED	N	9.5	10.75							9.5	9.92	0.00
6	BOUBEKEUR SOUFYANE	N	5.25	11.5							10.25	10.67	5.00
7	CHERIF TSABET KARIMA	N	12.25	11.25								11.92	5.00
8	DERGAL KHALED	N	3.25	9.75							15.25	13.42	5.00
9	DIDOUCHE MOURAD	N	3	9.75							13	11.92	5.00
10	ELAZAAR NOURA	N	13.75	12.75								13.42	5.00
11	ELEZAAR LINDA	N	12	10.5								11.50	5.00
12	HADDAD LALLIA	N	12.75	12.75								12.75	5.00
13	HADID HAFIDHA	N										0	0.00
14	KHERRABI SAMIRA	N	8	11.75								9.25	0.00
15	KHIR TARIQ	N	5.25	12							12.75	12.50	5.00
16	KOUADRI HABBAZ NAIMA	N										0	0.00
17	MADAOU IMANE	N	13.5	13								13.33	5.00
18	MAHMOUDI FATMA	N	15	11.5								13.83	5.00
19	MEDDAHI LAMIA	N	4.5	10.25							10	10.08	5.00
20	MESSAOUI ADEL	N	5.25	10							10.25	10.17	5.00
21	METCHAT SABRINA	N	15.75	12.75								14.75	5.00
22	MILOUD ALI AHLAM	N	5	10							12.5	11.67	5.00
23	TAHIR ZOUBIDA	N	15.5	13								14.67	5.00
24	ZEMRI KHADIDJA	N	6	9.5							9.5	9.50	0.00