

Marchés, filières, opérateurs : échanges de bétail et de viande rouge dans la région semi-aride Algérienne

SADOUD Mohamed

Université H. Benbouali de Chlef, Faculté des Sciences Agronomiques et des Sciences Biologiques, Chlef (02000), Algérie

Introduction

Les marchés au bétail sont très répondeurs sur le territoire de l'Algérie, les filières viandes rouges sont articulées à un marché interne fort rémunérateur, du fait du maintien de la demande à un niveau relativement élevé et de la faible élasticité de l'offre interne. L'objectif de cet article est d'examiner, au-delà du fonctionnement des exploitations agricoles, comment fonctionne le système de mise en marché des produits. Les animaux changent plusieurs fois de mains au cours de leur vie avant d'être abattus ; mais la dernière vente pour l'abattage, a lieu très généralement sur le marché.

Matériel et méthodes

Compte tenu de la difficulté d'aborder ce type d'étude à cause de l'indisponibilité des données sur les marchés ovins et bovins, la méthodologie adoptée repose sur un suivi hebdomadaire de 3 marchés à bestiaux les plus importants de la wilaya, durant les campagnes 2004/2005 et 2005/2006. Les données collectées sont relatives aux aspects suivants :

Les prix des différents produits d'élevage bovins (vaches, veaux, etc.) et ovins (brebis, agneaux, etc.) ; les prix des aliments de bétail; les opérateurs économiques des marchés à bestiaux. L'outil de collecte est basé sur un questionnaire et sur des discussions ouvertes. Un des objectifs de cet outil est de déterminer le statut des opérateurs économiques et leurs impacts sur les prix des animaux.

Résultats et discussion

Libre entrée, transparence, atomisticité de l'offre et de la demande, homogénéité du produit, les quatre conditions de l'exercice de la concurrence pure et parfaite paraissent dans ces marchés réunis. Ils sont accessibles à tous moyennant un droit d'entrée modique. Ainsi, pouvant-nous souligner premièrement que la libre entrée sur ces marchés est assurée. Deuxièmement, ces derniers sont fréquentés par tous les éleveurs, même les jours où ils n'ont pas d'animaux à vendre. Les transactions se font publiquement. L'information sur les prix est parfaitement connue de tous et à tout moment. En outre, les maquignons circulant d'un marché à l'autre facilitent l'accès à l'information sur les prix et les quantités au niveau de la zone, voire au-delà. Troisièmement, aucun opérateur ne peut, seul par ses décisions, faire évoluer le marché de façon significative (atomisticité). Enfin, la marchandise est très homogène : il existe pour le moment très peu de segmentations sur des caractéristiques du produit (Alary et al., 2005)

CONCLUSION

Les filières viandes bovines et ovines dans la région de Chlef, sont par essence des filières marchandes où on assiste à des fonctions d'ajustement et de tri. Ces filières sont donc, extrêmement complexes, ils sont d'autant plus efficaces dans la transmission des signaux du marché entre les éleveurs et les consommateurs, que les pouvoirs publics créent les conditions favorables à la sécurité, à la transparence des transactions, au développement des infrastructures (marchés, abattoirs) fonctionnelles et accessibles à tous les professionnels. L'information sur les prix et les quantités est parfaitement accessible à tout moment et à tous opérateurs. Les prix des aliments dépendent de l'année climatique et des comportements des stockeurs.

Bibliographie

Alary V, Mekerssi S, Bendaoud. M, Ahous M, Elloumi M, Dutilly C. Obstacles to technology adoption for small and medium farm in the Arid and Semi arid areas of Maghreb: Morocco, Algeria, Tunisia. Project FEMISE II/ ICARDA 2005.